

Konzern-Kennzahlen 2005¹⁾

in Mio. EUR	2005 IFRS	2004 IFRS	Veränderung (ggü. Vj.)
Umsatzerlöse	2.391,5	2.402,0	- 0,4%
davon Anzeigen- und Vertriebs Erlöse	2.164,8	2.114,6	2,4%
Ergebnis			
Jahresüberschuß	230,7	147,5	56,4%
EBITA	338,3	335,8	0,7%
EBITA-Rendite in Prozent	14,1%	14,0%	
EBITDA	413,6	432,8	- 4,4%
EBIT	330,4	315,5	4,7%
Ergebnis (ohne Kirch-Effekt in 2004)²⁾			
Periodenüberschuß	230,7	87,2	164,6%
EBITA	338,3	243,2	39,1%
EBITA-Rendite in Prozent	14,1%	10,1%	
EBITDA	413,6	340,2	21,6%
EBIT	330,4	222,9	48,2%
Bilanz und Cashflow			
Bilanzsumme ³⁾	2.612,0	2.392,4	9,2%
Eigenkapital ³⁾	1.185,0	873,4	35,7%
Eigenkapitalquote in Prozent	45,4%	36,5%	
Investitionen	81,7	130,9	- 37,6%
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	223,7	305,0	- 26,7%
Aktie			
Ergebnis je Aktie (in €)	7,38	4,66	58,4%
Dividende (in €)	1,70	1,20	41,7%
Sonderdividende (in €)	0	0,25	
Schlußkurs (in €)	108,00	86,00	25,6%
Mitarbeiter			
Mitarbeiterzahl (Durchschnitt)	10.166	10.700	- 5,0%

¹⁾ EBITA, EBITDA und EBIT jeweils bereinigt um Sondereffekte

²⁾ Nach Herausrechnung des Ergebnisbeitrags aus der Kirch-Vergleichsvereinbarung in 2004 in Höhe von € 60,3 Mio. beim Periodenüberschuß und € 92,6 Mio. bei EBITA, EBITDA und EBIT

³⁾ Zum 31.12.2005 bzw. 31.12.2004