



# Informationsvorsprung sichern: Mit Lösungen von pressrelations

## pressrelations: Erfahrung und Expertise

Mit über 12 Jahren Erfahrung in der Medienbeobachtung und einem Team aus mehr als 130 Mitarbeitern zählt pressrelations heute zu den führenden Dienstleistern für digitale Medienbeobachtung und Medienanalyse in Deutschland. Zu unseren Kunden zählen internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen aus dem In- und Ausland ebenso wie öffentliche Institutionen, Verbände und Parteien sowie namhafte PR-Agenturen.



## Alle Leistungen aus einer Hand

So unterschiedlich wie unsere Kunden, so maßgeschneidert sind auch unsere Angebote: pressrelations bietet alle Leistungen gebündelt oder modular an – von der Medienbeobachtung über die





Medienspiegelerstellung bis zur Medienresonanzanalyse, von der Datenbankrecherche über die Themenplanung bis zur Veröffentlichung von Pressemitteilungen und Presseterminen. Mit unserer inhouse entwickelten Suchtechnologie für Onlinemedien und Social Media-Quellen, einem erstklassig ausgebildeten Team und einem internationalen Partnernetzwerk gewährleisten wir die umfassende Abdeckung Ihrer Monitoring-Anforderungen.

## Wie wir arbeiten

pressrelations' Arbeitsweise ist gekennzeichnet durch einen hybriden Ansatz. Das bedeutet, die meisten unserer Leistungen basieren auf dem effizienten Zusammenspiel zwischen automatisierter Suchtechnologie zur Vorauswahl relevanter Artikel und der manuellen Auswahl, Priorisierung und Analyse durch unsere erfahrenen Lektoren und Analysten. Da unser Team mehr als 36 Sprachen spricht und unsere Suchtechnologien ebenfalls multilingual aufgebaut sind, kommen wir auch internationalen Anfragen professionell nach.

## Mediencontrolling von pressrelations

Unsere Lösungen für das effiziente Management von multimedialen Beiträgen und die Erstellung elektronischer Medienspiegel gehören zu den leistungsfähigsten am Markt. In unserem Kundenportal NewsRadar® werden alle relevanten Artikel, Tweets, Posts sowie TV- und Hörfunk-Beiträge übersichtlich und, sofern gewünscht, kundenspezifisch kodiert, dargestellt. Durch eine Reihe von Such- und Filterfunktionen sowie interaktiven Charts können Geschäftsleitung, Controlling oder Ihr Marketing jederzeit gezielte Abfragen ausführen und sich über den aktuellen Nachrichten-Stand informieren.

Unsere Medienresonanzanalysen zeichnen sich vor allem durch ihre aussagekräftigen Diagramme und Zusammenfassungen aus. Sie basieren auf der langjährigen Erfahrung unserer Analysten in der quantitativen und qualitativen Auswertung und werden entsprechend der spezifischen Fragestellung kundenspezifisch aufbereitet.

## Unsere Services im Überblick

- Digitale Medienspiegel (national, international, crossmedial)
- Medienbeobachtung (Print, Online, Social Web, TV, Hörfunk)
- Kundenspezifisches Onlineportal NewsRadar® 2.0
- Medienresonanzanalysen (quantitativ, qualitativ)
- Kampagnenverfolgung
- Presseservice
- Themenplanung
- Datenbankrecherche

### pressrelations GmbH

Klosterstraße 112  
40211 Düsseldorf  
Tel.: 02 11 175 20 77-0  
Fax: 02 11 175 20 77-41

www.pressrelations.de  
mail@pressrelations.de

**pressrelations**  
schneller mehr wissen